

# KARINE PELLOTÉ

## CHEF DE PROJET DIGITAL



I have a dream ! "Faire de la transition écologique une opportunité pour concilier performance économique et responsabilité sociétale".

Experte en Stratégie Marketing Digital, j'accompagne les entreprises dans leur transformation digitale durable et rentable.

De l'analyse à l'exécution, je déploie des plans marketing sur-mesure pour maximiser leur impact.

Mon objectif ? Créer des campagnes performantes ET responsables, où chaque euro investi génère de l'impact.

49 ans  
Permis de conduire  
📍 BOUAYE (44830) France

✉ karine.bourdon@gmail.com  
☎ 0688947020

## EXPÉRIENCES

### CONSULTANTE WEBMARKETING

Tonton Bernart

Tonton Bernart - Mars 2025 à juin 2025

- **Stratégie 360°** - Plans marketing sur 3 ans (budgets, ressources, devis)
- **Social Media** - Stratégie organique & paid (FB, IG, LinkedIn, Pinterest et Tiktok) + calendrier éditorial
- **SEO/UX** - Audit technique, optimisation parcours client & contenu
- **Content Marketing** - Stratégie éditoriale adaptée aux personas + rédaction SEO
- **Paid Media** - SEA, Affiliation, Display, Marketplaces
- **Data & Tracking** - Recommandation d'outils, reporting KPI & Google Analytics

### CHARGÉE DE COMMUNICATION 360

CONSTRUIRE  
RENOUVER  
S'ENGAGER  
**macoretz**  
SCOP

Macoretz scop - Depuis septembre 2019

- **Stratégie corporate** : Co-construction du plan de communication global (corporate + marque employeur)
- **Plan média 360°** : Déploiement cross-canal (site web, newsletter, réseaux sociaux)
- **Pilotage RSE** : Coordination et rédaction du rapport annuel (contenu + design)
- **Evènementiel** : Pilotage des journées portes ouvertes, participations salons.

### CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

**B17**  
communication  
L'AGENCE  
CONSEIL  
DES PME

B17 Communication - Octobre 2016 à avril 2019 - St-Sébastien-s/Loire (44)

- **Diagnostic**
  - Analyse approfondie de l'écosystème client (concurrents, cibles, opportunités)
  - Identification des leviers de différenciation et des territoires de marque
- **Stratégie de positionnement** :
  - Définition du narratif de marque (baseline, signature, messages clés)
  - Cadrage des intentions de communication alignées sur les objectifs business
- **Mise en œuvre créative**
  - Conception de contenus multi-supports (print, digital) incarnant le positionnement
  - Pilotage de la cohérence cross-canal (du site web aux réseaux sociaux)
  - Collaboration avec les DA, les experts web et les attachées de Presse pour une cohérence visuelle/verbale

### CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

  
**NOVABUILD**  
L'ÉCOCONSTRUCTION EST NOTRE AVENIR

NOVABUILD - Septembre 2015 à septembre 2016 - Nantes

### CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

  
**DUMAS**  
ASSOCIÉS

Agence Dumas Associés - Juillet 2002 à février 2008 - Rennes (35)

- Recherche en positionnement stratégique
- conception rédaction des supports de communication

### RÉDACTRICE & CONSULTANTE EN COMMUNICATION MULTICANALE

Freelance - Octobre 2009 à septembre 2015 - Freelance - Nantes

## CONCEPTRICE-RÉDACTRICE & INFOGRAPHISTE

Original Concept - Janvier 2002 à juin 2002 - Chantepie (35)

## CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

Etoile Bleue (groupe Euro RSCG) - Décembre 2000 à juin 2001 - Rennes (35)



## COMPÉTENCES

---

### OUTILS DIGITAUX

- **UX** : Figma, Xmind
- **Design** : Suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator); Canva; Capcut
- **Google** : Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google Trends
- **SEO** : Ahrefs, Ubersuggest, ScreamingFrog
- **Social Media** : Creator Studio, Meta Business Manager, Metricool, Hootsuite
- **Emailing** : Mailchimp, Brevo, KHelium Connect
- **CMS**: WordPress, Drupal, Prestashop, Shopify•Langages
- **Langages** : HTML, CSS, Javascript
- **CRM** : SugarCRM, Helium Connect marketing automation



## FORMATIONS

---

- **Juin 2025** - Naïas Formation - Master Manager Marketing digital Formation (400 heures), complétée par une mission de consulting auprès d'une PME.
- **Mars 2023** - Comité 21 - RSE et Impact + (2 jours)
- **Novembre 2022** - Comité 21 - Formation Communication responsable (10h)
- **Août 2016** - CNAM Saint-Nazaire - Licence Droit Economie Gestion
- **Septembre 2001** - École des Beaux Arts (35) - Diplôme National d'Expression Plastique
- **Juin 1998** - Ecole des Beaux Arts (29) - Diplôme National d'Arts Plastiques
- **Juin 1995** - Lycée Le Paraclet, Quimper (29) - Classe de Mise à Niveau en Arts Appliqués
- **Juin 1994** - Lycée J-M. Le Bris, Douarnenez (29) - Baccalauréat A3 Série littéraire | Option Cinéma Audio Visuel



## CENTRES D'INTÉRÊT

---

### SPORT

Escalade /Aquagym

### ARTS

Arts plastiques



## CERTIFICATIONS

---

**koana** LES FONDAMENTAUX DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE avril 2025

- Analyse des besoins des utilisateurs en situation de handicap
  - Application des normes WCAG (niveaux A/AA)
  - Sensibilisation des équipes aux enjeux de l'inclusion numérique
- ([Voir la certification](#))