KARINE **PELLOTÉ**

CHEF DE PROJET DIGITAL

I have a dream ! **"Faire de la transition écologique une opportunité pour concilier performance économique et responsabilité sociétale"**.

Experte en Stratégie Marketing Digital, **j'accompagne les entreprises dans leur transformation digitale durable et rentable**.
De l'analyse à l'exécution, je déploie des plans marketing sur-mesure pour maximiser leur impact.

Mon objectif ? **Créer des campagnes performantes ET responsables**, où chaque euro investi génère de l'impact.

49 ans
Permis de conduire
BOUAYE (44830) France

karine.bourdon@gmail.com
0688947020

EXPÉRIENCES

CONSULTANTE WEBMARKETING

Tonton Bernart

Tonton Bernart - Mars 2025 à juin 2025

- **Stratégie 360°** - Plans marketing sur 3 ans (budgets, ressources, devis)
- **Social Media** - Stratégie organique & paid (FB, IG, LinkedIn, Pinterest et Tiktok) + calendrier éditorial
- **SEO/UX** - Audit technique, optimisation parcours client & contenu
- **Content Marketing** - Stratégie éditoriale adaptée aux personas + rédaction SEO
- **Paid Media** - SEA, Affiliation, Display, Marketplaces
- **Data & Tracking** - Recommandation d'outils, reporting KPI & Google Analytics

CHARGÉE DE COMMUNICATION 360

CONSTRUIRE RÉNOVER S'ENGAGER macoretz SCOP

Macoretz scop - Depuis septembre 2019

- **Stratégie corporate** : Co-construction du plan de communication global (corporate + marque employeur)
- **Plan média 360°** : Déploiement cross-canal (site web, newsletter, réseaux sociaux)
- **Pilotage RSE** : Coordination et rédaction du rapport annuel (contenu + design)
- **Evènementiel** : Pilotage des journées portes ouvertes, participations salons.

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

B17 communication — L'AGENCE CONSEIL DES PME

B17 Communication - Octobre 2016 à avril 2019 - St-Sébastien-s/Loire

- **Diagnostic**
  - Analyse approfondie de l'écosystème client (concurrents, cibles, opportunités)
  - Identification des leviers de différenciation et des territoires de marque
- **Stratégie de positionnement** :
  - Définition du narratif de marque (baseline, signature, messages clés)
  - Cadrage des intentions de communication alignées sur les objectifs business
- **Mise en œuvre créative**
  - Conception de contenus multi-supports (print, digital) incarnant le positionnement
  - Pilotage de la cohérence cross-canal (du site web aux réseaux sociaux)
  - Collaboration avec les DA, les experts web et les attachées de Presse pour une cohérence visuelle/verbale

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

NOVABUILD — L'ÉCOCONSTRUCTION EST NOTRE AVENIR

NOVABUILD - Septembre 2015 à septembre 2016 - Nantes

- **Gestion du site internet** (administration, contenu)
- **Newsletter mensuelle** (rédaction, design et analyse de performance)
- **Création de contenus multicanaux** (rédaction web/print, visuels, logos, mise en page)
- **Animation des réseaux sociaux** (stratégie de contenu et community management)
- **Support événementiel** (organisation logistique et communication)
- **Projet CRM** (co-construction de la solution Eudoweb avec les équipes)

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

Agence Dumas Associés - Juillet 2002 à février 2008 - CDI - Rennes - France

- Recherche en positionnement stratégique
- conception rédaction des supports de communication

RÉDACTRICE & CONSULTANTE EN COMMUNICATION MULTICANALE

Freelance - Octobre 2009 à septembre 2015 - Freelance - Nantes

- Rédactionnels pour les magazines DiverCité Nantes/La Baule/Saint-Nazaire/Angers (Precom)
- Reportage immobilier pour ELLE Magazine Ouest (sous agence Relaxnews)
- Rédaction commerciale immobilière (Blot, Nexity, Aiguillon, Soreim...)
- portraits de commerçants/artisans (www.blot-commerce.fr)
- Community Management pour 5 enseignes de prêt-à-porter premium

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE & INFOGRAPHISTE

Original Concept - Janvier 2002 à juin 2002 - CDD - Chantepie

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE

Etoile Bleue (groupe Euro RSCG) - Décembre 2000 à juin 2001 - CDD - Rennes

COMPÉTENCES

OUTILS DIGITAUX

- **UX** : Figma, Xmind
- **Design** : Suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator); Canva; Capcut
- **Google** : Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google Trends
- **SEO** : Ahrefs, Ubersuggest, ScreamingFrog
- **Social Media** : Creator Studio, Meta Business Manager, Metricool, Hootsuite
- **Emailing** : Mailchimp, Brevo, KHelium Connect
- **CMS**: WordPress, Drupal, Prestashop, Shopify•Langages
- **Langages** : HTML, CSS, Javascript
- **CRM** : SugarCRM, Helium Connect marketing automation

FORMATIONS

- **Depuis mars 2025** - Naïas Formation - Master Manager Marketing digital

Formation en stratégie marketing digital (400 heures, hors cas pratique), complétée par une mission de consulting réelle auprès d'une PME. Cette expérience a permis de définir une stratégie digitale globale et de produire des livrables opérationnels pour chaque levier digital, mettant ainsi en pratique les compétences acquises.

- **Janvier 2023 à mars 2023** - Comité 21 - RSE et Impact +

- **Novembre 2022** - Comité 21 - Communication responsable

10 heures

- **Septembre 2015 à 2016** - CNAM | Conservatoire National Des Arts Et Métiers - Licence Droit Economie Gestion | Bac+3
Gestion des Organisations | spécialisation Webmarketing
Maîtrise des enjeux de l'e-business. Connaissance des bases des technologies de l'information en communication et commerce électronique. Acquisition d'une culture économique globale de l'entreprise : ses composantes juridiques, commerciales, économiques et financières.

- **Septembre 1998 à septembre 2001** - EESAB Rennes - DNSEP | Bac+5
Diplôme National d'Expression Plastique | École Régionale des Beaux Arts
Spécialisation "Design et Communication visuelle"

http://www.eesab.fr/rennes
Concevoir et mener à bien un projet de création original dans le champ de la communication visuelle. Exprimer par la forme et la matière, l'intention de l'auteur au service d'une œuvre ou d'un produit de création.

- **Septembre 1996 à juin 1998** - EESAB | Quimper - DNAP | Bac +3
Diplôme National d'Arts Plastiques | Ecole Des Beaux Arts
http://www.eesab.fr/quimper/enseignements/cursus

- **Septembre 1994 à juin 1995** - Lycée Le Paraclet (29) - Classe de mise à niveau en Arts Appliqués (MANAA)
Équivalence du bac F12 Arts Appliqués.

- **Septembre 1991 à juin 1994** - Lycée Jean-Marie Le Bris, Douarnenez (29) - Baccalauréat A3
Série littéraire | Option CAV (Cinéma Audio Visuel)

CENTRES D'INTÉRÊT

SPORT

Pilates /Aquagym

ARTS

Arts plastiques (photographie, peinture, céramique...). > cf mon compte instagram @karine_bourdon_pellote

CERTIFICATIONS

koena **LES FONDAMENTAUX DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE avril 2025**
→ Analyse des besoins des utilisateurs en situation de handicap
→ Application des normes WCAG (niveaux A/AA)
→ Sensibilisation des équipes aux enjeux de l'inclusion numérique
(Voir la certification)